

**Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme von Nr. 10  
Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit dem Code FSE10075**

**Südtiroler Kulturtourismusexperte mit Spezialisierung im Green  
Marketing der Region**

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF 2014-2020 der  
Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert vom Europäischen Sozialfonds,  
von der Republik Italien und von der Autonomen Provinz Bozen

Achse 1 Investitionspriorität 8.vi Spezifisches Ziel 8.3  
Genehmigt mit Dekret Nr. 7360 vom 20/4/2018

**Zielsetzung:**

Das Projekt Südtiroler Kulturtourismusexperte mit Spezialisierung im Green Marketing der Region gibt reiferen potentiellen Arbeitnehmern die Möglichkeit, durch einen gegliederten und umfassenden Bildungsgang in den Arbeitsmarkt einzusteigen oder sich wieder einzugliedern und zwar durch Ausbildung und Anwendung in verschiedenen miteinander vernetzten Bereichen von sicherem Interesse: Geschichte, Kunstgeschichte, Geographie und Topographie Südtirols, die reich an besonderen Traditionen, Museen, Hotels und Weinkellnern mit Weinstraßen, Festivals und Tourismusmessen sind. Das Studium dieser Bereiche kombiniert mit speziellen berufsspezifischen Modulen, die von Dozenten in verständlicher und direkter Form vermittelt werden, ermöglichen es, sich in der Region in diesem immer in starkem Aufschwung befindlichen Sektor als Tourismusexperte zur Förderung des sanften Tourismus zu positionieren oder wiedereinzusteigen.

**Struktur und Unterteilung:**

- Methodologie e tecniche per l'inserimento attivo nel mondo del lavoro e sviluppo di competenze per l'autoimprenditorialità (18 h)
- Sviluppo competenze trasversali (comunicazione interpersonale- comunicazione in pubblico- teamworking) per la ricerca del lavoro e la proattività (18 h)
- Storia e struttura geografica e topografica dell'Alto Adige (24 h)
- Introduzione alla storia dell' Arte e storia dell'arte locale (36 h)
- Musei, mercati, itinerari, festival, percorsi in Alto adige (84 h)
- Elementi di Marketing (18 h)
- Marketing territoriale e Green marketing in Alto Adige (80h)
- Competenze informatiche: certificazione ECDL base
- Business English (inglese commerciale) (18 h)
- Wirtschaftsdeutsch (tedesco commerciale) (18 h)
- Social media marketing-Digital marketing-Content marketing (42 h)
- Fiera Bolzano e turismo (6 h)
- Stage (260 h)

**Voraussetzung für die Teilnahme:**

Die Zielgruppe des Projekts sind Frauen und Männer mit Haupt- oder Nebenwohnsitz in der Autonomen Provinz Bozen im Alter von über 45 Jahren und nicht älter als 70 Jahre, ohne Beschäftigung.

**Auswahlverfahren:**

Motivierendes Interview

**Informationen zur Teilnahme:**

Anwesenheitspflicht von mindestens 75%

**Bestätigungen am Ende des Vorhabens:**

Teilnahmebescheinigung für diejenigen, die an mindestens 75% der erwarteten Stunden teilgenommen haben.

**Einschreibengebühren:**

Kostenlose Teilnahme

**Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden:**

QuiEdit, Domplatz 3 - Bozen

**Modalitäten und Fristen für den Beitritt:**

Die Bewerber müssen sich über den entsprechenden Bereich der ESF-Website anmelden.

Frist für die Einreichung von Anträgen auf Mitgliedschaft 6/11/2018

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an**

QuiEdit  
Domplatz, 3. Bozen – Piazza Duomo, 3. Bolzano. Tel. 0471 977306 – 045 595900  
Kontakt-E-Mail [segreteriaabz@quiedit.it](mailto:segreteriaabz@quiedit.it) – [informazioni@quiedit.it](mailto:informazioni@quiedit.it) – [www.quiedit.it](http://www.quiedit.it)

**Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 10 allievi  
all'intervento formativo cod. FSE10075**

**Operatore del turismo culturale altoatesino specializzato in  
Green Marketing del territorio**

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Bolzano e cofinanziato dal Fondo sociale europeo, dalla Repubblica Italiana e dalla Provincia autonoma di Bolzano

Asse 1 Priorità d'investimento 8.vi Ob. specifico 8.3  
Approvato con Decreto n. 7360 del 20/4/2018

**Finalità:**

Il progetto Operatore del turismo culturale altoatesino, specializzato in Green Marketing del territorio, permette l'inserimento o reinserimento delle fasce più mature di potenziali lavoratori con un percorso articolato ed ampio, che prevede lo studio e l'applicazione in ambiti diversi ma correlati, di sicuro interesse: la storia, la storia dell'arte, la geografia e la topografia dell'Alto Adige, ricco di tradizioni peculiari, musei, hotels e cantine dediti a percorsi enogastronomici, festival e fiere dedicate al turismo.

L'analisi di questi settori, combinata a modularità specifiche professionalizzanti, trattate dai docenti in forma colloquiale e comprensibile, permettono di proporsi o riproporsi al tessuto territoriale dedito a questo ambito sempre in forte espansione, come professionista della promozione della destinazione turistica in chiave ecosostenibile.

**Struttura e articolazione:**

- Metodologie e tecniche per l'inserimento attivo nel mondo del lavoro e sviluppo di competenze per l'autoimprenditorialità (18 h)
- Sviluppo competenze trasversali (comunicazione interpersonale- comunicazione in pubblico- teamworking) per la ricerca del lavoro e la proattività (18 h)
- Storia e struttura geografica e topografica dell'Alto Adige (24 h)
- Introduzione alla storia dell' Arte e storia dell'arte locale (36 h)
- Musei, mercati, itinerari, festival, percorsi in Alto Adige (84 h)
- Elementi di Marketing (18 h)
- Marketing territoriale e Green marketing in Alto Adige (80h)
- Competenze informatiche: certificazione ECDL base
- Business English (inglese commerciale) (18 h)
- Wirtschaftsdeutsch (tedesco commerciale) (18 h)
- Social media marketing-Digital marketing-Content marketing (42 h)
- Fiera Bolzano e turismo (6 h)
- Stage (260 h)

**Requisiti di partecipazione:**

I destinatari del progetto sono donne e uomini residenti o domiciliati in Provincia autonoma di Bolzano con un'età superiore ai 45 anni compiuti e non superiore ai 70 anni compiuti, in stato di non occupazione.

**Modalità di selezione:**

Colloquio motivazionale

**Informazioni sulla partecipazione:**

Frequenza obbligatoria pari o superiore al 75%

**Attestazioni finali:**

Attestato di frequenza rilasciato a coloro che avranno partecipato ad almeno il 75% del monte ore previsto.

**Quota d'iscrizione:**

Partecipazione gratuita

**Sede di svolgimento:**

QuiEdit, Piazza Duomo 3 - Bolzano

**Modalità e termini per l'adesione:**

I candidati hanno l'obbligo di adesione tramite l'apposita sezione del sito dell'Ufficio FSE.

Termine ultimo per la presentazione delle domande di adesione 6/11/2018

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a**